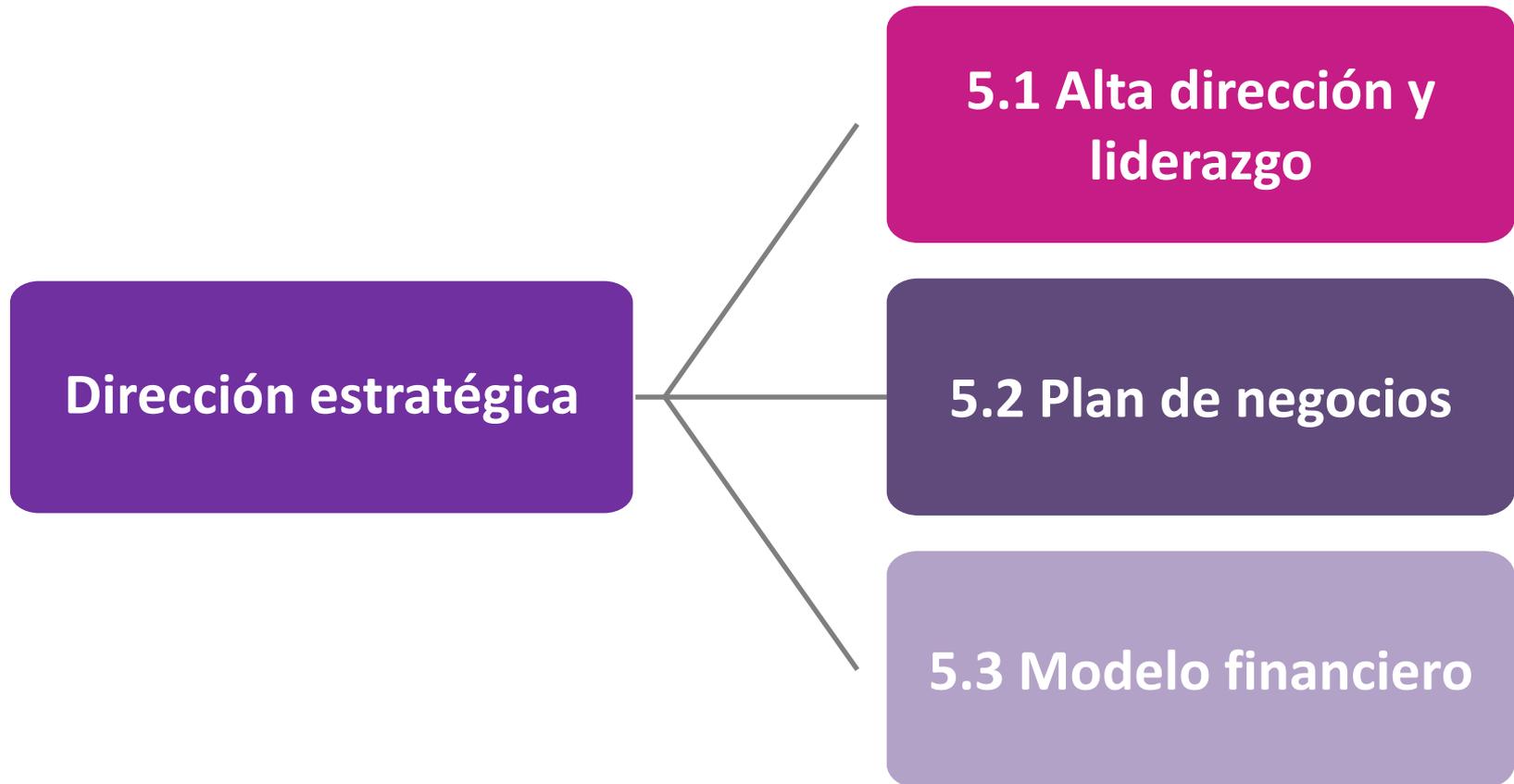


Tema 5: Dirección estratégica



Dirección estratégica

Menguzzato, M. y Renau, J. J., (1991)

Se refiere a la toma de decisiones sobre los problemas más importantes que se presentan en una organización, pero también ha de procurar formular una estrategia y ponerla en práctica.



Alta dirección, Campos, (2007)



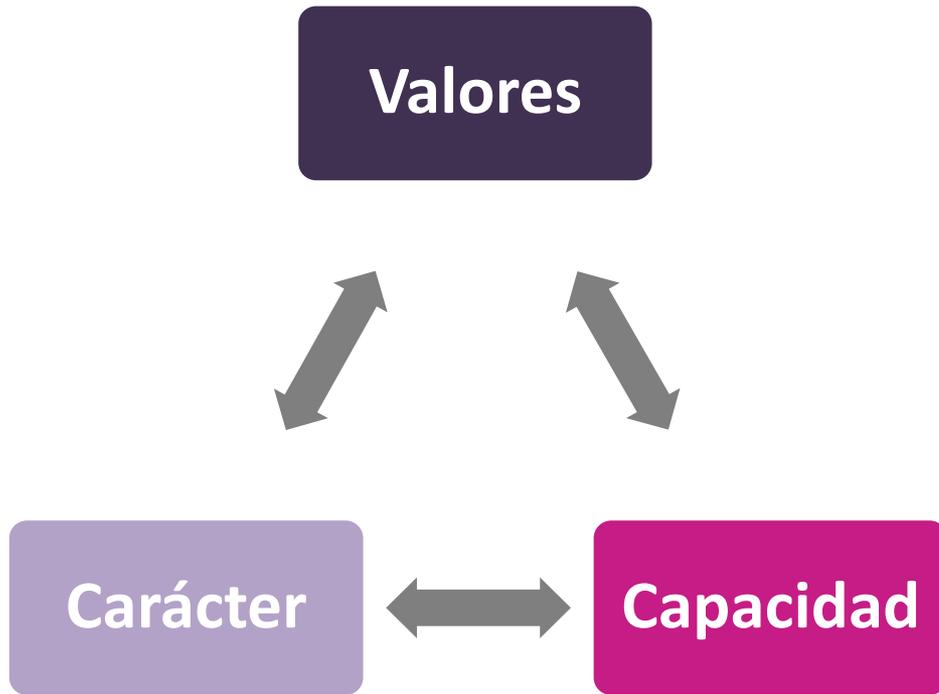
Se refiere a tomar decisiones y ejecutarlas, tener capacidad de liderazgo, conocimientos, información y competitividad. Se distingue de otros niveles administrativos por la relevancia y alcance de las decisiones, la importancia, naturaleza y autoridad de donde emana.

Liderazgo efectivo

- Basantes, A. y Moreno, K., (2012) se refieren a este término como el manejo eficiente de las empresas, los recursos tecnológicos, financieros y humanos.



Prerrequisitos para ser reconocido como líder, adaptado de Campos, (2007)



Valores para fomentar la cultura de liderazgo

Honestidad	Rectitud de comportamiento y respeto a la conducta moral y social que se considera apropiada.
Humildad	Actitud de una persona que no reconoce sus logros, solo reconoce sus fracasos y debilidades. Actúa sin orgullo.
Integridad	Autoridad que posee la persona para decidir y resolver por sí misma cuestiones vinculadas a su propio accionar.
Justicia	Capacidad de las personas para dar a cada uno lo que le pertenece o lo que le corresponde.
Respeto	Valor relacionado con la veneración o el acatamiento que se hace a alguien e incluye miramiento, consideración y deferencia.
Responsabilidad	Preocupación de responder a los deberes adquiridos conscientemente. Implica el buen uso de la libertad, y hacerse cargo de los propios actos.

Plan de negocios

Es un documento, escrito de manera clara, precisa y sencilla, que es el resultado de un proceso de planeación. Este plan de negocios sirve para guiar un negocio, porque muestra desde los objetivos que se quieren lograr hasta las actividades cotidianas que se desarrollarán para alcanzarlos, Weinberger, K., (2009).



Pasos para elaborar un plan de negocios exitoso

Revisar el modelo de negocio al menos dos veces.

Enfocar y afinar su concepto basándose en la información recopilada.

Reunir todos los datos que pueda sobre la viabilidad y los detalles de su concepto de negocio.

Resumir la información específica de su negocio.

Incluir su experiencia, educación e información personal.

Documentar la información con términos claros y proyecciones realistas.

Imprimir los documentos o plantillas de los planes de negocio de cada apartado considerado.

Dar seguimiento a cada acción implementada y monitoreo para tener la información bajo control, hay que considerar plan B y C, por si la información y ejecución se sale del estándar.

Elementos a tomar en cuenta en el plan de negocios

Declaración de la visión

Personas

Perfil de negocio

Evaluación económica

Evaluación de flujo de caja

Plan de *marketing* y crecimiento

Plan de control de daños



Razones por las cuales el plan de negocios es útil

1. Define y enfoca el objetivo de la empresa por medio del uso la información y el análisis apropiados.
2. Se utiliza como una herramienta de ventas para relaciones importantes como instituciones de crédito, inversionistas y bancos.



Razones por las cuales el plan de negocios es útil

3. Tiene la posibilidad de dejar al descubierto omisiones y/o debilidades en el proceso de planeación.

4. Utilizar el plan para pedir opiniones y consejo de otras personas, incluyendo a aquellos que estén dentro del giro de su futuro negocio, quienes le darán un consejo invaluable.

Adaptado de *My Own Businesss, INC.* (2013).



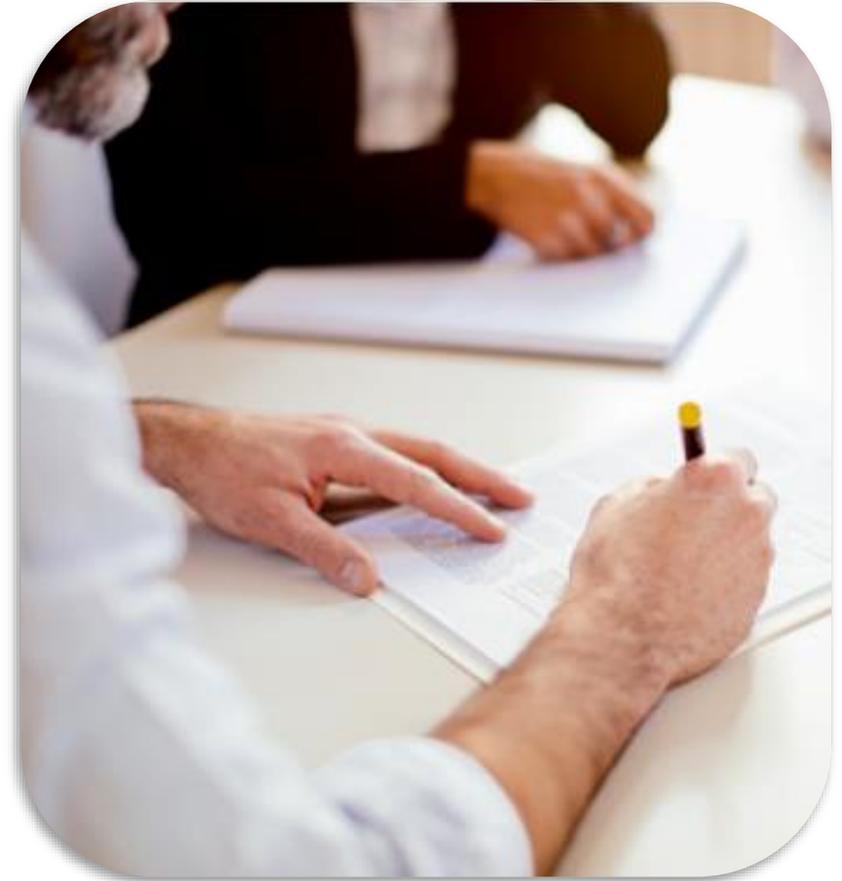
Elementos que analiza una evaluación financiera

- Logros en términos de actividad y de rentabilidad.
- Estructura financiera.
- *Cash flow* operacional.
- Incidencia de plusvalías o minusvalías latentes.



Un modelo financiero permite:

- Someter a prueba distintos escenarios futuros.
- Identificar errores de planificación.
- Tomar decisiones puntuales sobre inversiones estratégicas.
- Identificar el impacto de las medidas de reducción de costes.



Un modelo financiero permite:

- Realizar **escenarios** en función de distintas hipótesis.
- Evaluar la **rentabilidad** de tu negocio.
- Proponer **estrategias** alternativas.
- Obtener **gráficos** de cada escenario, para su presentación.



Consejos para entender y aplicar un modelo financiero



- Fija un único propósito.
- Trabaja con datos concretos y realistas.
- Evita trabajar solo a corto plazo.
- Haz que tu modelo financiero sea dinámico.
- Deja las variables abiertas.

Créditos

- Experto de contenido: Emilio A. Quijano Domínguez
- Diseñador instruccional: Audra G. Gutiérrez Cedillo
- Diseñador gráfico: María E. López Galván
- Programador: Hugo A. Aguilar Bugarín
- Administradora del proyecto: Enna A. Espinosa Sastré
- Coordinadora: Adriana M. González González
- Dirección del proyecto: Laura A. Serrano Corral

Dirección de innovación

Vicerrectoría de formación ejecutiva y adultos

Universidad Tecmilenio Online